

CURSO ONLINE

Psicología Aplicada

Comportamiento, Emociones y Desarrollo Humano



Clases prácticas



Certificación



Acceso digital

BROCHURE DEL CURSO

Programa académico detallado para publicación web

Índice

Una guía clara del contenido académico y la experiencia formativa.

01	Presentación del curso	3
02	Objetivos y resultados de aprendizaje	4
03	Plan de estudios - módulos 1 al 3	5
04	Plan de estudios - módulos 4 al 6	6
05	Metodología, evaluación y recursos	7
06	Perfil docente, certificación e inscripción	8

Ficha rápida

Modalidad: virtual

Duración propuesta: 40 horas académicas

Nivel: introductorio - intermedio

Constancia/certificado: digital, según requisitos de aprobación

01. Presentación del curso

Psicología Aplicada: Comportamiento, Emociones y Desarrollo Humano

Este programa ofrece una introducción práctica y rigurosa a los principales conceptos de la psicología aplicados a la vida personal, académica y profesional. El participante comprenderá cómo interactúan pensamientos, emociones, personalidad, motivación y contexto social para influir en el comportamiento humano.

A través de contenidos guiados, análisis de casos, ejercicios de autoobservación y actividades de aplicación, el curso fortalece habilidades para interpretar situaciones humanas con mayor criterio, mejorar la comunicación y promover el bienestar. No sustituye evaluación, diagnóstico ni tratamiento psicológico profesional.

¿A quién está dirigido?

- Estudiantes de Psicología, Educación, Salud, Administración y carreras afines.
- Profesionales que gestionan personas, equipos, clientes o procesos formativos.
- Público interesado en comprender emociones, conducta y desarrollo humano.

Datos generales

Modalidad	Virtual / acceso digital
Duración propuesta	40 horas académicas
Estructura	6 módulos
Nivel	Introductorio - intermedio
Requisitos	No se requieren estudios previos en Psicología
Recursos	Videos, lecturas, casos, ejercicios y evaluación final

02. Objetivos y resultados

Objetivo general

Comprender los fundamentos psicológicos que explican el comportamiento, las emociones y el desarrollo humano, aplicándolos de manera ética en situaciones cotidianas, académicas y laborales.

Objetivos específicos

- Reconocer los principales procesos cognitivos, emocionales y motivacionales.
- Analizar la influencia de la personalidad y del entorno social en la conducta.
- Aplicar herramientas básicas de inteligencia emocional y comunicación asertiva.
- Identificar factores de estrés y estrategias generales de autocuidado.
- Diferenciar orientación educativa de evaluación o intervención clínica profesional.

Al finalizar, el participante podrá

- Explicar conceptos psicológicos fundamentales con lenguaje claro.
- Interpretar casos cotidianos usando modelos básicos de la psicología.
- Diseñar un plan personal de mejora emocional y comunicacional.
- Reconocer límites éticos y situaciones que requieren derivación profesional.

03. Plan de estudios

MÓDULO 1

Fundamentos de la psicología aplicada

- Objeto de estudio y principales enfoques.
- Conducta, cognición, emoción y contexto.
- Ética, mitos frecuentes y límites de aplicación.

MÓDULO 2

Procesos cognitivos y toma de decisiones

- Atención, percepción, memoria y aprendizaje.
- Pensamiento, sesgos cognitivos y solución de problemas.
- Toma de decisiones en situaciones cotidianas.

MÓDULO 3

Emociones e inteligencia emocional

- Funciones y componentes de las emociones.
- Conciencia, regulación y expresión emocional.
- Empatía, autocontrol y estrategias de afrontamiento.

04. Plan de estudios

MÓDULO 4

Personalidad, motivación y autoestima

- Modelos introductorios de personalidad.
- Motivación intrínseca y extrínseca.
- Autoconcepto, autoestima y establecimiento de metas.

MÓDULO 5

Relaciones y habilidades sociales

- Comunicación verbal y no verbal.
- Escucha activa, asertividad y límites saludables.
- Conflicto, cooperación e influencia social.

MÓDULO 6

Estrés, bienestar y desarrollo humano

- Estrés, señales de alerta y factores protectores.
- Hábitos, autocuidado y bienestar psicológico.
- Proyecto personal de aplicación y evaluación integradora.

05. Metodología y evaluación

Metodología de aprendizaje

- Microclases conceptuales con ejemplos claros y contextualizados.
- Casos prácticos para analizar decisiones, emociones y relaciones.
- Ejercicios de reflexión y autoobservación no diagnóstica.
- Lecturas seleccionadas, fichas-resumen y recursos descargables.
- Actividad integradora para transferir lo aprendido a una situación real.

Sistema de evaluación propuesto

Componente	Peso
Cuestionarios por módulo	30%
Análisis de casos	30%
Actividad final aplicada	40%

Criterio de aprobación propuesto: nota mínima de 13/20 y cumplimiento de las actividades obligatorias. La institución deberá confirmar este criterio antes de publicar.

Recursos incluidos

- Campus o entorno digital de aprendizaje.
- Material de estudio descargable.
- Banco de casos y ejercicios de aplicación.
- Constancia o certificado digital sujeto a requisitos.

06. Docente, certificación e inscripción

Perfil docente requerido

Profesional titulado en Psicología, con grado de magíster o especialización afín, experiencia docente y dominio de psicología aplicada, desarrollo humano y metodología de enseñanza. Antes de publicar, incorporar el nombre, fotografía y credenciales verificadas de la persona responsable.

Certificación

El participante que cumpla los criterios académicos recibirá un certificado o constancia digital emitido por el Centro de Alta Especialización, según las condiciones oficiales del programa. Antes de publicar, verificar denominación exacta, horas, firmantes y validez institucional.

Proceso de inscripción

- Completar el formulario de registro en la web.
- Seleccionar la modalidad o edición disponible.
- Realizar el pago por el canal autorizado.
- Recibir la confirmación y credenciales de acceso.

Información comercial por completar

Fecha de inicio	[POR DEFINIR]
Horario	[POR DEFINIR]
Inversión	[POR DEFINIR]
Medio de contacto	[POR DEFINIR]
Enlace de inscripción	[POR DEFINIR]

Nota de publicación: El contenido académico y la duración son una propuesta editorial. Sustituir los campos pendientes y validar información docente, certificación, condiciones comerciales y políticas antes de subir el brochure a la web.